

پشتیبانی

پرتال < مرکز آموزش > ویدیوهای بازار < هزینه‌ی حجم اینترنت مصرفی در بخش ویدیوی کافه‌بازار چگونه محاسبه می‌شود؟

هزینه‌ی حجم اینترنت مصرفی در بخش ویدیوی کافه‌بازار چگونه محاسبه می‌شود؟

مریم فرهادی - 09-03-2020 - در ویدیوهای بازار

در کافه بازار محتوای ویدیویی توسط چهار تامین‌کننده ارائه می‌شود. تامین‌کنندگان عبارتند از کافه‌بازار، فیلمو، دیجیتون و نماوا. هزینه‌ی ترافیک مصرفی براساس تامین‌کننده‌ی محتوا متفاوت بوده و محاسبه‌ی آن به شرح زیر است:

کافه‌بازار

حجم مصرفی محتوای ویدیویی تامین‌شده توسط کافه‌بازار، نیم‌بها محاسبه می‌شود.

فیلمو

حجم مصرفی محتوای ویدیویی تامین‌شده توسط فیلمو، نیم‌بها محاسبه می‌شود.

دیجیتون

حجم مصرفی محتوای ویدیویی تامین‌شده توسط دیجیتون نیم‌بها محاسبه می‌شود.

نماوا

ترافیک مصرفی محتوای ویدیویی تامین‌شده توسط نماوا نیم‌بها محاسبه می‌شود.

توجه داشته باشید برای کاربرانی که با اینترنت ایرانسل به بازار متصل می‌شوند؛ تمامی محتواها رایگان است اما حجم مصرفی به جای نیم‌بها، تمام‌بها حساب می‌شود.